

Таким образом, опыт применения Директивы сегодня становится весьма актуален для Беларуси. Если с Россией о переходе на взимание НДС по принципу страны назначения мы, кажется, почти договорились, то в отношениях со странами ЕС и другим дальним зарубежьем этот налог является существенной проблемой. Она особенно очевидна при практическом решении таких технологических вопросов, как идентификация покупателя при интернет-продажах, администрирование деятельности интернет-продавцов и т. д. И для реализации планов развития IT-технологий в отечественное законодательство потребуется внести существенные изменения.

Предложения по развитию проекта создания в Минске Межгосударственного центра электронной торговли

Паньшин Борис Николаевич

заведующий кафедрой менеджмента БГУ

Цели и задачи проекта создания Межгосударственного центра электронной торговли

Цели:

- содействовать развитию электронной коммерции в Республике Беларусь и в других странах Восточной Европы;
- взаимовыгодному партнерству белорусских и иностранных субъектов хозяйствования на международном рынке товаров и услуг в процессе формирования “новой экономики”;
- обеспечить широкий доступ к ресурсам информационно-маркетинговых систем глобальной сети Интернет, привлечение субъектов предпринимательства к участию в корпоративном информационном пространстве;
- внедрение современных информационных технологий в практику функционирования субъектов поддержки предпринимательства, а также в сфере малого и среднего бизнеса, дальнейшее совершенствование системы информационной поддержки предпринимательства в Республике Беларусь;
- создание дополнительных рабочих мест в сфере электронного бизнеса.

Задачи:

- расширение сферы применения современных информационных технологий в практике бизнеса, эффективное использование возможностей новых информационных технологий;
- Создание в Республике Беларусь системы региональных электронных торговых центров на базе субъектов инфраструктуры поддержки предпринимательства и информационно-ресурсного центра Белорусской универсальной товарной биржи.
- Создание специализированных баз и банков данных в сфере поддержки предпринимательства. Проведение работ по подключению субъектов инфраструктуры предпринимательства к информационно-ресурсному центру Белорусской универсальной товарной биржи.

- формирование бизнес-инкубаторов электронной торговли, развитие и укрепление технической базы частных фирм и индивидуальных предпринимателей, занятых информационным обслуживанием внешней и внутренней торговли,
- использование возможностей систем деловой информации глобальной сети Интернет; создание на базе бизнес инкубаторов, технопарков системы Интернет бизнес-центров.
- помощь в производстве деловой информации, обеспечение делового сервиса, распространение культуры (идеологии) Интернет, проведение образовательных и обучающих программ;
- снижение оплаты каналов связи и доступа в Интернет.
- создание и применение современных бизнес-технологий и моделей электронной торговли с адаптацией к местным условиям таким образом, чтобы компенсировать существующие отличия и отставания от развитых стран,
- Расширение круга пользователей сети Интернет за счет подключения к системе Интернет бизнес-центров предприятий малого и среднего предпринимательства.
- Помощь предприятиям малого и среднего предпринимательства в создании специализированных информационных ресурсов.
- Обучение персонала организаций-получателей помощи, повышение квалификации персонала проекта. Обучение представителей малого и среднего предпринимательства возможностям новых информационных технологий, привитие навыков работы в информационно-маркетинговых системах глобальной сети Интернет для всех слоев общества. Повышение квалификации персонала путем участия в конференциях, обучающих курсах позволит максимально увеличить эффект от представленной помощи.
- кооперация коллективов разработчиков баз данных и каталогов продукции и услуг с целью обеспечения сквозных интегрированных решений по всем компонентам электронной торговли и интеллектуальным бизнес-приложениям,
- обеспечение надежности системы платежей и гарантии расчетов,
- обеспечение взаимосвязи сетей и взаимодействия организаций, осуществляющих торговую и внешнеэкономическую деятельность в государстве,
- привлечение инвестиций в частный сектор,
- надежная защита персональных данных при передаче, обработке и хранении информации;

Предпосылки создания в Минске межгосударственного центра электронной торговли

Республика Беларусь является международным перекрестком евроазиатских транспортных, энергетических и информационных

коммуникаций.

Столица республики находится в центре 1000-мильного круга (от Германии до Урала и от Скандинавии до Турции) с наибольшей плотностью населения и торгово-транспортных потоков. В совокупности с сетью свободных экономических зон республики это географическое положение является залогом успеха любого проекта по использованию, как транзитного потенциала территории, так и места проведения торговых ярмарок и организации сборочных производств.

Республика Беларусь, являясь сравнительно небольшой страной с хорошо образованным населением, которое быстро воспринимает новые технологии, представляет собой прекрасный рынок для внедрения новых технологий. Современная инфраструктура и недорогие услуги также являются стимулом к использованию транзитного и экспортного потенциала страны.

Учитывая определяющую роль государства в формировании информационной инфраструктуры для электронной торговли важнейшим приоритетом её развития наряду с информационной поддержкой малого и среднего бизнеса и направления «бизнес–бизнес» является также направление «бизнес–администрация», касающееся, главным образом, создания электронных торговых площадок для государственных поставок и закупок.

Состояние проекта

В рамках проекта Белгосуниверситет выполняет следующие задачи:

- 1) научно-методическое руководство работами по созданию Интернет-сайтов отечественных товаропроизводителей и внедрению в практику внешней торговли схем Интернет-бизнеса;
- 2) практическая помощь по созданию инфраструктуры, обеспечивающей включение белорусского делового Интернет-пространства в мировые торговые Интернет-структуры;
- 3) координация и интеграция усилий информационно-маркетинговых фирм и предприятий в области развития электронной торговли в Беларуси.

Практически реализовано следующее:

1) В Белгосуниверситете создан информационный сайт-портал МЦЭТ (www.export.by), содержащий сведения о белорусских предприятиях-экспортерах товаров и услуг и реализующий базовые функции электронной торговли: маркетинг, электронные выставки, формирование торговых предложений, консалтинг по вопросам подготовки внешнеторговой сделки и доставки продукции потребителю, элементы системы электронных платежей.

2) Белгосуниверситетом подготовлены предложения по юридическому статусу МЦЭТ и технологии его работы с консалтинговыми, транспортно-логистическими и расчетно-процессинговыми центрами;

3) В ГЦБИ и НИИ «Проблем защиты информации» практически отработана технология использования цифровой подписи на основе положений Закона об электронном документе».

4) Отработаны схемы взаимодействия МЦЭТ с корпоративными сетями заинтересованных министерств, концернов, крупных предприятий, проведены

эксперименты по сопряжению МЦЭТ с международной электронной торговой сетью Trade Point.

5) В БГУ совместно с Концерном «Белресурсы» подготовлен проект создания межгосударственной электронной торговой площадки для проведения конкурсных торгов совместно с мэрией г.Москвы.

6) Подготовлены предложения по разработке проекта Концепции развития электронной торговли. Предложения определяют первоочередную, среднесрочную и долгосрочную стратегии развития электронной торговли в республике, формирование кадрового потенциала и привлечения внутренних и внешних инвестиций на создание инфраструктуры, информационных технологий и программных систем.

Проблемы общего характера:

- неразвитость информационной инфраструктуры является одним из препятствий вовлечения страны в международный торговый оборот,
- слабая законодательная база и экономические механизмы применения законов,
- слабая конкуренция в сфере предоставления информационных и телекоммуникационных услуг,
- неразвитость современных платежных систем,
- трудности оперативного получения от предприятий информации о товарах и ценах,
- бедность основной массы населения.

Методология развития

Общие положения

Наиболее целесообразно создать МЦЭТ на базе Белорусской универсальной товарной биржи

Предлагаемый проект развития объединяет два направления: электронную торговлю и информационную поддержку предпринимателей, что позволяет предложить комплексные проектные решения для развития информационной инфраструктуры экономики Республики Беларусь на современном этапе в общем контексте развития электронной торговли и упрощения процедур торговли для малого и среднего бизнеса.

МЦЭТ должен объединить торговые площадки и биржи, торговые представительства государств и регионов, центры по оказанию информационно-маркетинговых услуг, консалтингу в сфере налогового и таможенного законодательства, кредитования и страхования сделок, транспортировке грузов, ценообразованию и банковским услугам, а также бизнес-инкубаторы для Интернет-предпринимательства с одновременным предоставлением самого современного телекоммуникационного сервиса в соответствии с международными стандартами и правилами.

Определение БУТБ как головной организации по созданию МЦЭТ позволило бы консолидировать на межведомственной основе усилия заинтересованных государственных и негосударственных организаций в подготовке и реализации проекта МЦЭТ, в координации работ по созданию систем информационной поддержки предпринимательской деятельности и

практической реализации схем электронной торговли (межгосударственные программы по созданию сетей информационно-маркетинговых центров и центров электронной торговли в Союзном государстве и в странах СНГ и в других государствах).

Организационную основу МЦЭТ составляют три блока:

- **Информационный** – сбор, обработка, анализ и передача информации.
- **Функциональный** – механизм эффективного взаимодействия элементов МЦЭТ.
- **Образовательный блок** – подготовка компетентных специалистов в сферах внешней торговли и электронной коммерции на основе современных обучаемых программ.

Технологическую основу проекта МЦЭТ составляет комплекс технического, программного и организационного обеспечения, позволяющий автоматически формировать и поддерживать в актуальном состоянии базы данных о производственно-коммерческих предложениях и потребностях участников системы.

Основные направления работ:

1. Создание системы электронной торговли на базе региональных центров поддержки предпринимательства и информационно-ресурсного центра Белорусской универсальной товарной биржи. Отбор наиболее динамично функционирующих центров с целью организации на их базе центров электронной торговли.
2. Разработка специализированных банков данных («электронная витрина», базы электронных прайс-листов субъектов хозяйствования, открытых электронных ключей и электронных цифровых подписей).
3. Создание Региональных центров (РЦ) в областных центрах и на крупных предприятиях-экспортерах и поддержка деятельности создаваемых РЦ.
4. Создание «стартового» информационного ресурса системы и специализированных web-ресурсов
5. Реализация проекта по созданию Энциклопедии цифровой экономики Беларуси, целью которого является иллюстрация феномена возникновения и развития цифровой экономики в Беларуси на примерах из реальной экономической практики и создание широкой платформы для обсуждения основных моментов формирования теории и практики новых форм экономического управления, которые существенным образом отличаются от уже хорошо известных рыночных и иерархических форм.
6. Обеспечение связи субъектов инфраструктуры поддержки предпринимательства с Информационно-ресурсным центром БУТБ.
7. Разработка и реализация комплекса доступных услуг и программных продуктов в области применения технологий Интернет-бизнеса при четкой направленности услуги или продукта на решение конкретных задач предприятий малого и среднего бизнеса, автоматизации бизнес-процессов и при использовании технологий в области Интернет-бизнеса.

8. Модификация программного и организационного обеспечения с учетом потребностей пользователей.
9. Обеспечение административной поддержки развития МЦЭТ и взаимодействующих с ним систем.
10. Рекламная, выставочная и PR поддержка развития МЦЭТ.
11. Привлечение дополнительных средств и возможностей для развития МЦЭТ.
12. Развитие информационно-аналитической и консалтинговой деятельности.
13. Обучение персонала РЦ технологиям электронной торговли, привлечение новых пользователей.
14. Привлечение пользователей.
15. Модернизация сайтов, в особенности, для государственных предприятий
16. Оптимизация объемов информации на web-сайте. Сайт должен включать:
 - каталоги предлагаемой продукции с содержанием сопутствующей информации (условия поставки, формы и механизмы оплаты),
 - информация о потребностях фирмы (сырье, материалы, комплектующие, услуги, указание различных вариантов заключения сделок и механизмов их осуществления),
 - ссылки на поддерживаемые фирмой платежные схемы и системы,
 - ориентация сайтов как на внутренний, так и на внешние рынки,
 - возможность проведения платежей в режиме реального времени;
 - модернизация сайтов государственных предприятий, которым в наибольшей степени присуща косность и традиционность связей с поставщиками;
 - наличие функций консалтинга по вопросам торговли и предпринимательства.

Этапы реализации проекта

Этап 1: 2007 г. - создание МЦЭТ:

- Учреждение и юридическая регистрация МЦЭТ.
- Оборудование и техническое оснащение МЦЭТ и его отделений (РЦ).
- Оказание методической и организационной помощи РЦ.
- Создание стартового информационного ресурса системы.
- Привлечение пользователей.
- Проведение рекламной компании в центральных и региональных СМИ.
- Участие в выставках, конференциях по тематике деятельности.
- Выработка концепции развития технологии системы на 3-5 лет.

Этап 2: 2008 г.

- Развитие программного и технологического обеспечения МЦЭТ.
- Организации взаимодействия МЦЭТ с рядом государственных и частных торговых предприятий в России, Украине, странах Балтии и других государствах.
- Отработка нормативной и юридической документации, в том числе и по электронным документам.
- Централизованное обучение персонала РЦ.

- Создание универсальных и специализированных электронных торговых площадок.
- Доработка договорной базы взаимодействия с пользователями.
- Открытие РЦ в областных и районных центрах и на предприятиях (15 – 20 РЦ) и в ассоциациях предпринимателей (10 – 15 РЦ).
- Создание пилотного проекта системы доставки на базе «Белпочты».

Этап 3: 2009 г.

- Отработка схемы аналитической обработки и предоставления информации участникам торгов и руководству Республики.
- Отработка технологии использования цифровой подписи и электронного документа.
- Создание системы взаимодействия с обслуживающими банками, страховыми и транспортными компаниями.
- Модернизация программного обеспечения (включение функций аналитики, консалтинга, дополнительного сервиса).

Этап 4: 2009 г.

- Приемка МЦЭТ государственной и межгосударственной комиссиями.
- Регистрация Центра в международных организациях.
- Включение МЦЭТ как базовой составляющей внешнеэкономической деятельности.
- Подготовка предложений по перспективному развитию системы.
- Решение вопросов акционирования.
- Развитие международного сотрудничества.

Показатели развития проекта МЦЭТ

За счет проведения комплекса совместных мероприятий по развитию электронной торговли и Интернет-предпринимательства с руководством министерств, ведомств и других заинтересованных государственных и частных организаций в Минске и в областных центрах будут созданы trade-порталы, торговые площадки с рабочими местами:

В областных центрах – 6;

В районах – 108;

За счет проведения комплекса совместных мероприятий по развитию электронной торговли к сети Интернет будут дополнительно подключены и пользоваться услугами МЦЭТ следующее количество сотрудников государственных и частных предприятий:

в государственных – свыше 1500

в частных – свыше 5000.

Реализация проекта позволит превратить Интернет в естественный инструмент ведения бизнеса, а также обеспечить более эффективный механизм взаимодействия экономических субъектов и методов продвижения товаров и услуг.

Дополнительный эффект будет выражаться:

- В развитии малого и среднего предпринимательства, повышении деловой активности экономических субъектов, количества сделок через Интернет и превращение Интернет в эффективный инструмент ведения сделок.
- В создании лучших условий для формирования конкурентной среды, упорядочения рекламной и выставочной деятельности с выделением приоритетных направлений, укрепления экономических связей с государствами и регионами.
- В получении для малого бизнеса реальной возможности организации совместных предприятий, расширения своего производства, создания новых рабочих мест.
- В более эффективном удовлетворении информационных и аналитических потребностей используя удобные поисковые системы, предоставляя качественную информацию, получении квалифицированной консалтинговой помощи.
- В надежном экономическом сотрудничестве на межрегиональном и международном уровнях, минимизации расходов по поиску партнеров, повышении конкурентоспособности товаров и услуг, упрощении сбыта своей продукции на внутреннем и внешних рынках.
- В доступе к источникам финансирования.
- В приобретении опыта развития производственной кооперации.
- В использовании современных бизнес-технологий и моделей электронной торговли с адаптацией к местным условиям.
- В преодолении административных и процедурных барьеров.
- В создании виртуальных выставок.
- В предоставлении защиты экономических интересов предпринимателей.
- В прозрачности торгово-посреднических операций.
- В подключении все большего количества предприятий и предпринимателей Беларуси и других стран Восточной Европы.

Комплексное развитие инфраструктуры электронной торговли металлопродукцией в Украине

Якунин А.А.

д.т.н., генеральный директор корпорации «Промтелеком» (Украина, г.Днепропетровск)

Украина является одним из крупнейших производителей металлопродукции в мире. Сегодня мы прочно удерживаем 7-ое место в мире среди стран производящих металлургическую продукцию.

Главная особенность производства и потребления металлов в Украине заключается в том, что 81% металлопродукции экспортируется и 19% идет на внутреннее потребление. Даже Программой развития горно-металлургического комплекса Украины до 2011г. планируется увеличить долю внутреннего потребления максимум до 40%. Положение усугубляется тем, что производителям и трейдерам по целому ряду причин, прежде всего экономических, выгоднее экспортировать продукцию, чем поставлять ее на